

**Kamis, 06 November 2025**

**FM-CC-AAJI-006-0**

Judul AAJI Gelar Awarding Ceremony Sportainment 2025  
Nama Media mediaasuransinews.co.id  
Newstrend  
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/aaji-gelar-awarding-ceremony-sportainment-2025/>  
Tanggal Berita 2025-11-05 09:41  
Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) resmi menutup rangkaian AAJI Sportainment 2025 melalui Awarding Ceremony yang digelar di Menara BNI, Pejompongan, Jakarta, (31/10). Acara ini menjadi puncak perayaan dari perjalanan panjang kegiatan olahraga dan seni yang telah berlangsung sejak 13 September 2025, dengan tema besar "Progressive Moves, Collective Wins." Tahun ini, Sportainment diikuti oleh 1.615 peserta dari 44 perusahaan anggota AAJI, meningkat 3,2% dibandingkan tahun sebelumnya (1.565 peserta). Kompetisi berlangsung di tujuh lokasi berbeda di Jakarta, mempertandingkan 13 cabang olahraga dan seni.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Warisan Tak Sekadar Harta: 60% Keluarga Asia Khawatir Kekayaan Tak Bertahan ke Generasi Berikutnya                                                                                                                                                                                                                      |
| Nama Media     | digitalbank.id                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77671664/warisan-tak-sekadar-harta-60-keluarga-asia-khawatir-kekayaan-tak-bertahan-ke-generasi-berikutnya/">https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77671664/warisan-tak-sekadar-harta-60-keluarga-asia-khawatir-kekayaan-tak-bertahan-ke-generasi-berikutnya/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 09:45                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



Survei Sun Life Asia mengungkapkan 60% keluarga di Asia khawatir kekayaan mereka tak akan bertahan hingga generasi berikutnya. Meski kesadaran akan pentingnya perencanaan warisan meningkat, hanya sebagian kecil yang benar-benar siap. Banyak keluarga kini mulai melihat warisan bukan sekadar harta, tapi juga pendidikan, nilai, dan tanggung jawab finansial bagi anak cucu.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Studi Sun Life: Keamanan Finansial Jadi Prioritas Utama dalam Perencanaan Warisan, Namun Banyak Keluarga Khawatir Kekayaan Tak Akan Bertahan ke Generasi Berikutnya                                                                                                                                                                                                                             |
| Nama Media     | nowbuzz.co.id                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://nowbuzz.co.id/studi-sun-life-keamanan-finansial-jadi-prioritas-utama-dalam-perencanaan-warisan-namun-banyak-keluarga-khawatir-kekayaan-tak-akan-bertahan-ke-generasi-berikutnya/">https://nowbuzz.co.id/studi-sun-life-keamanan-finansial-jadi-prioritas-utama-dalam-perencanaan-warisan-namun-banyak-keluarga-khawatir-kekayaan-tak-akan-bertahan-ke-generasi-berikutnya/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 09:50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



Sun Life Indonesia hari ini merilis hasil survei terbaru bertajuk *Passing the Torch: Building Lasting Legacies in Asia*, yang menunjukkan bahwa keamanan finansial menjadi fondasi utama dalam perencanaan warisan di kawasan Asia. Namun demikian, sebanyak 60% responden mengaku khawatir bahwa kekayaan mereka tidak akan bertahan melewati generasi anak-anak mereka, menandakan pentingnya perencanaan yang lebih terstruktur dan peningkatan literasi finansial antar generasi.

Survei ini melibatkan lebih dari 3.000 responden di Hong Kong, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, dan Vietnam, untuk menggali lebih dalam pandangan, perilaku, dan aspirasi masyarakat Asia dalam merencanakan warisan—baik dalam bentuk kekayaan finansial maupun nilai-nilai dan tradisi keluarga.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Fakta Menarik InnovateHer Academy 3.0, Pemberdayaan Perempuan Melalui Inklusi Keuangan                                                                                                                                                                              |
| Nama Media     | cantika.com                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.cantika.com/read/2063021/fakta-menarik-innovateher-academy-3-0-pemberdayaan-perempuan-melalui-inklusi-keuangan">https://www.cantika.com/read/2063021/fakta-menarik-innovateher-academy-3-0-pemberdayaan-perempuan-melalui-inklusi-keuangan</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 10:00                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                            |



FWD Insurance kembali menunjukkan dukungannya terhadap pemberdayaan perempuan lewat program InnovateHer Academy 3.0, ajang pembinaan dan pendampingan bagi para pendiri startup perempuan di Indonesia.

Memasuki tahun ketiga, inisiatif ini menjadi bukti nyata komitmen FWD dalam membuka jalan menuju inklusi keuangan yang lebih luas dengan cara yang inspiratif, kolaboratif, dan relevan dengan semangat zaman.



Judul Soal Harta Warisan, Banyak Keluarga Khawatir Kekayaan Tak Bertahan ke Generasi Berikutnya

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5259515/soal-harta-warisan--banyak-keluarga-khawatir-kekayaan-tak-bertahan-ke-generasi-berikutnya>

Tanggal Berita 2025-11-05 10:31

Sentiment Positive



Masyarakat kian menyadari pentingnya perencanaan keuangan . Namun, di tengah meningkatnya hal tersebut, terungkap fakta banyak keluarga di Indonesia yang masih belum siap memastikan kekayaan mereka bertahan hingga ke generasi berikutnya. Studi terbaru di Asia memperlihatkan hanya 19 persen responden yang merasa benar-benar siap dengan pengaturan warisan mereka, meski 7 dari 10 menempatkan keamanan finansial keluarga sebagai prioritas utama. Dalam survei bertajuk "Passing the Torch: Building Lasting Legacies in Asia" yang dilakukan di beberapa negara Asia, termasuk Indonesia, ditemukan bahwa 60 persen responden khawatir kekayaan mereka tidak akan bertahan melewati generasi anak-anak mereka, menandakan pentingnya perencanaan yang lebih terstruktur dan peningkatan literasi finansial antar generasi.

Judul Soal Harta Warisan, Banyak Keluarga Khawatir Kekayaan Tak Bertahan ke Generasi Berikutnya

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2025/11/05/455/3181467/soal-harta-warisan-banyak-keluarga-khawatir-kekayaan-tak-bertahan-ke-generasi-berikutnya>

Tanggal Berita 2025-11-05 10:31

Sentiment Positive



Masyarakat kian menyadari pentingnya perencanaan keuangan. Namun, di tengah meningkatnya hal tersebut, terungkap fakta banyak keluarga di Indonesia yang masih belum siap memastikan kekayaan mereka bertahan hingga ke generasi berikutnya. Studi terbaru di Asia memperlihatkan hanya 19 persen responden yang merasa benar-benar siap dengan pengaturan warisan mereka, meski 7 dari 10 menempatkan keamanan finansial keluarga sebagai prioritas utama. Dalam survei bertajuk "Passing the Torch: Building Lasting Legacies in Asia" yang dilakukan di beberapa negara Asia, termasuk Indonesia, ditemukan bahwa 60 persen responden khawatir kekayaan mereka tidak akan bertahan melewati generasi anak-anak mereka, menandakan pentingnya perencanaan yang lebih terstruktur dan peningkatan literasi finansial antar generasi.

Judul MNC Life Gelar Kelas Literasi Keuangan untuk Mahasiswa MNC University Fakultas Ekonomi dan Manajemen Kelas Eksekutif

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2025/11/05/622/3181474/mnc-life-gelar-kelas-literasi-keuangan-untuk-mahasiswa-mnc-university-fakultas-ekonomi-dan-manajemen-kelas-eksekutif>

Tanggal Berita 2025-11-05 10:56

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance atau MNC Life , perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat melalui kegiatan Ruang Literasi MNC Life, yang kali ini digelar untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen Kelas Eksekutif MNC University.

Kegiatan ini bertujuan memberikan edukasi kepada para mahasiswa mengenai pentingnya perencanaan keuangan, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi. Mengusung tema "Financial Literacy for the Future Generation", kelas ini dikemas secara interaktif dengan sesi diskusi yang mendorong peserta untuk berbagi pengalaman dan pandangan mengenai strategi mengatur keuangan pribadi di era digital.



Judul MNC Life Gelar Kelas Literasi Keuangan untuk Mahasiswa MNC University Fakultas Ekonomi dan Manajemen Kelas Eksekutif

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5259521/mnc-life-gelar-kelas-literasi-keuangan-untuk-mahasiswa-mnc-university-fakultas-ekonomi-dan-manajemen-kelas-eksekutif>

Tanggal Berita 2025-11-05 10:56

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance atau MNC Life , perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat melalui kegiatan Ruang Literasi MNC Life, yang kali ini digelar untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen Kelas Eksekutif MNC University. Kegiatan ini bertujuan memberikan edukasi kepada para mahasiswa mengenai pentingnya perencanaan keuangan, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi. Mengusung tema Financial Literacy for the Future Generation, kelas ini dikemas secara interaktif dengan sesi diskusi yang mendorong peserta untuk berbagi pengalaman dan pandangan mengenai strategi mengatur keuangan pribadi di era digital. Managing Director Insurance Business Group dan President Director MNC Life Risye Dillianti menjelaskan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen MNC Life dalam mengedukasi masyarakat melalui program berkelanjutan Ruang Literasi. MNC Life berkomitmen untuk terus mencerdaskan masyarakat melalui edukasi keuangan.



|                |                                                                                                                                               |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Mahasiswa Melek Finansial, Masa Depan Cerah? - ChapNews                                                                                       |
| Nama Media     | chapnews.id                                                                                                                                   |
| Newstrend      |                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://chapnews.id/mahasiswa-melek-finansial-masa-depan-cerah/">https://chapnews.id/mahasiswa-melek-finansial-masa-depan-cerah/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 11:00                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                      |



PT MNC Life Assurance (MNC Life) kembali menggelar program Ruang Literasi MNC Life, kali ini menasar mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen Kelas Eksekutif MNC University. Inisiatif ini merupakan wujud komitmen perusahaan asuransi jiwa di bawah MNC Group ini dalam meningkatkan pemahaman literasi keuangan di kalangan generasi muda.

Kelas literasi yang bertajuk "Financial Literacy for the Future Generation" ini dirancang interaktif, mengajak mahasiswa untuk berdiskusi dan berbagi pengalaman terkait pengelolaan keuangan pribadi di era digital. Materi yang disampaikan meliputi pentingnya perencanaan keuangan, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi.

|                |                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Syariah Indonesia Perluas Layanan, Resmikan Kantor Baru di Batam                                                                                                                                                   |
| Nama Media     | batampos.co.id                                                                                                                                                                                                              |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                             |
| Halaman/URL    | <a href="https://metro.batampos.co.id/manulife-syariah-indonesia-perluas-layanan-resmikan-kantor-baru-di-batam/">https://metro.batampos.co.id/manulife-syariah-indonesia-perluas-layanan-resmikan-kantor-baru-di-batam/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 11:15                                                                                                                                                                                                            |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                    |



Dalam upaya memperluas jangkauan layanan keuangan berbasis syariah dan memperkuat komitmen terhadap inklusi keuangan di Tanah Air, Manulife Syariah Indonesia meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri Al Fattah As Salam di Ruko Mega Legenda Batam Center, Selasa (4/11).

Kantor baru ini diharapkan menjadi pusat layanan bagi masyarakat Batam dan sekitarnya, menyediakan berbagai solusi perlindungan dan perencanaan keuangan berbasis syariah.

Judul MNC Life Gelar Literasi Keuangan untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen MNC University

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5259527/mnc-life-gelar-literasi-keuangan-untuk-mahasiswa-fakultas-ekonomi-dan-manajemen-mnc-university>

Tanggal Berita 2025-11-05 11:21

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance atau MNC Life, perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat melalui kegiatan Ruang Literasi MNC Life, yang kali ini digelar untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen Kelas Eksekutif MNC University. Kegiatan ini bertujuan memberikan edukasi kepada para mahasiswa mengenai pentingnya perencanaan keuangan, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi. Mengusung tema Financial Literacy for the Future Generation, kelas ini dikemas secara interaktif dengan sesi diskusi yang mendorong peserta untuk berbagi pengalaman dan pandangan mengenai strategi mengatur keuangan pribadi di era digital. Dalam sambutannya, Managing Director Insurance Business Group dan President Director MNC Life, Risyie Dillianti menerangkan, kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen MNC Life dalam mengedukasi masyarakat melalui program berkelanjutan Ruang Literasi. MNC Life berkomitmen untuk terus mencerdaskan masyarakat melalui edukasi keuangan.



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | MNC Life Gelar Literasi Keuangan untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen MNC University                                                                                                                                                                                          |
| Nama Media     | inews.id                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.inews.id/finance/keuangan/mnc-life-gelar-literasi-keuangan-untuk-mahasiswa-fakultas-ekonomi-dan-manajemen-mnc-university">https://www.inews.id/finance/keuangan/mnc-life-gelar-literasi-keuangan-untuk-mahasiswa-fakultas-ekonomi-dan-manajemen-mnc-university</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 11:21                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                |



PT MNC Life Assurance atau MNC Life, perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (BCAP), kembali menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat melalui kegiatan Ruang Literasi MNC Life, yang kali ini digelar untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen Kelas Eksekutif MNC University . Kegiatan ini bertujuan memberikan edukasi kepada para mahasiswa mengenai pentingnya perencanaan keuangan, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi. Mengusung tema Financial Literacy for the Future Generation, kelas ini dikemas secara interaktif dengan sesi diskusi yang mendorong peserta untuk berbagi pengalaman dan pandangan mengenai strategi mengatur keuangan pribadi di era digital. Dalam sambutannya, Managing Director Insurance Business Group dan President Director MNC Life, Risy Dillianti menerangkan, kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen MNC Life dalam mengedukasi masyarakat melalui program berkelanjutan Ruang Literasi. MNC Life berkomitmen untuk terus mencerdaskan masyarakat melalui edukasi keuangan.



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Tingkat Kesadaran Masyarakat soal Perencanaan Warisan Meningkat, tapi Kesiapan Tergolong Rendah                                                                                                                                                                                                 |
| Nama Media     | tribunnews.com                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.tribunnews.com/bisnis/7750885/tingkat-kesadaran-masyarakat-soal-perencanaan-warisan-meningkat-tapi-kesiapan-tergolong-rendah">https://www.tribunnews.com/bisnis/7750885/tingkat-kesadaran-masyarakat-soal-perencanaan-warisan-meningkat-tapi-kesiapan-tergolong-rendah</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 13:02                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



Tingkat kesadaran terhadap pentingnya perencanaan warisan di masyarakat saat ini semakin meningkat, tetapi secara kesiapan masih tergolong rendah.

Hal ini diketahui dari survei terbaru yang dilakukan Sun Life Indonesia dengan tajuk Passing the Torch: Building Lasting Legacies in Asia, yang menunjukkan bahwa keamanan finansial menjadi fondasi utama dalam perencanaan warisan di kawasan Asia.

|                |                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Biaya Pendidikan Naik hingga 15 Persen per Tahun, BNI dan BNI Life Tawarkan Produk Ini                                                                                                                                                        |
| Nama Media     | infobanknews.com                                                                                                                                                                                                                              |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://infobanknews.com/biaya-pendidikan-naik-hingga-15-persen-per-tahun-bni-dan-bni-life-tawarkan-produk-ini/">https://infobanknews.com/biaya-pendidikan-naik-hingga-15-persen-per-tahun-bni-dan-bni-life-tawarkan-produk-ini/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 13:18                                                                                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                      |



Biaya pendidikan di Indonesia terus mengalami kenaikan sekitar 10-15 persen setiap tahun. Karena itu, perencanaan dana pendidikan anak perlu dipersiapkan secara matang.

Menjawab tantangan tersebut, PT Bank Negara Indonesia Tbk (BNI) bersama anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life), meluncurkan produk Asuransi BLife Solusi Cerdas, yang menjamin perencanaan dana pendidikan mulai dari jenjang sekolah dasar (SD) hingga S2.

Diluncurkan sejak pertengahan Agustus 2025, Asuransi BLife Solusi Cerdas didesain dengan premi terjangkau dan fleksibel. Nasabah bisa menyesuaikan dengan rencana pendidikan anak.

|                |                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Memberdayakan Perempuan dengan Inovasi Bernilai dan Keberlanjutan                                                                                                                                                                   |
| Nama Media     | mediaindonesia.com                                                                                                                                                                                                                  |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://mediaindonesia.com/jelita/827398/memberdayakan-perempuan-dengan-inovasi-bernilai-dan-keberlanjutan">https://mediaindonesia.com/jelita/827398/memberdayakan-perempuan-dengan-inovasi-bernilai-dan-keberlanjutan</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 13:48                                                                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                            |



DATA The Funding Gap Report by UBS (2023) secara global menyebutkan satu dari tiga pemimpin bisnis mapan adalah perempuan, dan satu dari empat wirausahawan berpotensi tinggi di dunia juga dari perempuan. Namun, pendanaan bagi startup yang dipimpin perempuan masih menjadi tantangan yang membatasi kemampuan mereka tumbuh dan berinovasi.

Di sisi lain, pergeseran lanskap startup yang sebelumnya mengejar pertumbuhan agresif, kini beralih jadi zebra yang menjaga keseimbangan pertumbuhan bisnis dan dampak keberlanjutan.

Judul Dorong Perempuan Startup Founder Terus Berkarya  
Nama Media djakarta.id  
Newstrend  
Halaman/URL [https://djakarta.id/dorong\\_perempuan\\_startup\\_founder\\_terus\\_berkarya\\_berita6513.html](https://djakarta.id/dorong_perempuan_startup_founder_terus_berkarya_berita6513.html)  
Tanggal Berita 2025-11-05 14:01  
Sentiment Positive



PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance"), sebagai perusahaan asuransi jiwa di Indonesia yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, kembali mempertegas komitmennya dalam mendorong pemberdayaan perempuan dan inklusi keuangan melalui pelaksanaan InnovateHer Academy 3.0, sebuah program pengembangan dan pendampingan bagi perempuan pendiri perusahaan rintisan (startup) berbasis teknologi dan inovasi di Indonesia.

Memasuki tahun ketiga pelaksanaannya, InnovateHer Academy 3.0 merupakan bentuk upaya berkesinambungan FWD Insurance untuk merayakan kekuatan perempuan dalam dunia kewirausahaan. Adapun program ini juga menjadi sebagai salah satu bagian dari FWD Community Care Grants dalam rangka perayaan ulang tahun ke-12 FWD Group, yang didedikasikan untuk mendukung komunitas lokal di Asia, termasuk InnovateHer Academy 3.0 sebagai langkah nyata dalam mendukung perempuan pendiri startup untuk memperkuat kemampuan kepemimpinan, pengetahuan bisnis, serta kesiapan investasi.



|                |                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Pendidikan Finansial Dianggap Bentuk Warisan Tak Ternilai                                                                                                                                                       |
| Nama Media     | investor.id                                                                                                                                                                                                     |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://investor.id/finance/416183/pendidikan-finansial-dianggap-bentuk-warisan-tak-ternilai/all">https://investor.id/finance/416183/pendidikan-finansial-dianggap-bentuk-warisan-tak-ternilai/all</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 15:05                                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                        |



Sun Life Indonesia merilis hasil survei terbaru bertajuk *Passing the Torch: Building Lasting Legacies in Asia*, yang menunjukkan bahwa keamanan finansial menjadi fondasi utama dalam perencanaan warisan di kawasan Asia. Hal menarik lainnya, pendidikan finansial dianggap bentuk warisan tak ternilai.

Sebab, sebanyak 60% responden mengaku khawatir bahwa kekayaan mereka tidak akan bertahan melewati generasi anak-anak mereka, menandakan pentingnya perencanaan yang lebih terstruktur dan peningkatan literasi finansial antargenerasi.

|                |                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Membedah Kinerja TUGU di Kuartal III-2025                                                                                                                                         |
| Nama Media     | investor.id                                                                                                                                                                       |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                   |
| Halaman/URL    | <a href="https://investor.id/insurance/416084/membedah-kinerja-tugu-di-kuartal-iii2025/all">https://investor.id/insurance/416084/membedah-kinerja-tugu-di-kuartal-iii2025/all</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 15:06                                                                                                                                                                  |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                          |



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) atau Tugu Insurance mencatatkan laba bersih sebesar Rp 594,82 miliar hingga akhir September 2025. Capaian ini didorong oleh kinerja positif dari sisi underwriting , hasil investasi, hingga kinerja anak usaha.

Berdasarkan laporan keuangan konsolidasian unaudited yang dipublikasikan pada pekan lalu, laba TUGU Januari-September 2025 terlihat turun 29,2% dibandingkan laba bersih periode yang sama tahun sebelumnya. Meski demikian dalam laporan keuangan ini TUGU melakukan penyajian kembali atau restated laba kuartal III-2024 berdasarkan PSAK 117.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Raih Rp 594 Miliar di Kuartal III 2025, Tugu Insurance (TUGU) Lampauai 85% Laba 2024                                                                                                                                                                            |
| Nama Media     | investortrust.id                                                                                                                                                                                                                                                |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://investortrust.id/financial/84555/raih-rp-594-miliar-di-kuartal-iii-2025-tugu-insurance-tugu-lampaui-85-laba-2024">https://investortrust.id/financial/84555/raih-rp-594-miliar-di-kuartal-iii-2025-tugu-insurance-tugu-lampaui-85-laba-2024</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 15:52                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                        |



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) atau Tugu Insurance mencatatkan laba bersih sebesar Rp 594,82 miliar hingga akhir kuartal III 2025. Capaian tersebut setara dengan sekitar 85 persen dari total laba bersih tahun buku 2024 yang tercatat Rp 700 miliar. Berdasarkan laporan keuangan konsolidasian unaudited kuartal III 2025, pendapatan jasa asuransi tercatat Rp 5,97 triliun. Dari jumlah tersebut, hasil jasa asuransi sebesar Rp 682,63 miliar atau turun 31,8% dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp 1 triliun. Penurunan ini dipengaruhi oleh penerapan penuh Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117 tentang Kontrak Asuransi, yang mengubah metode pengakuan pendapatan dan beban pada industri asuransi. Di sisi lain, hasil investasi justru meningkat 21% secara year on year (YoY) menjadi Rp 509,05 miliar. Aset investasi juga tercatat naik menjadi Rp 12,23 triliun, dibandingkan akhir 2024 yang tercatat Rp 11,22 triliun.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | FWD Insurance Berupaya Berdayakan Perempuan Lewat Program InnovateHer Academy 3.0                                                                                                                                                                                       |
| Nama Media     | theiconomics.com                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.theiconomics.com/brand-equity/fwd-insurance-berupaya-berdayakan-perempuan-lewat-program-innovateher-academy-3-0/">https://www.theiconomics.com/brand-equity/fwd-insurance-berupaya-berdayakan-perempuan-lewat-program-innovateher-academy-3-0/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 15:59                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                |



PT FWD Insurance Indonesia berupaya memberdayakan peran perempuan melalui program pengembangan, dan pendampingan InnovateHer Academy 3.0. Melalui InnovateHer Academy 3.0, FWD Insurance menunjukkan kekuatan perempuan dalam dunia kewirausahaan.

Presiden Direktur FWD Insurance Desy Widjaya mengatakan, memasuki tahun ke-3, InnovateHer 3.0 menjadi salah satu bagian dari perayaan ulang tahun ke-12 FWD Group.



|                |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Pendapatan Premi Unitlink Allianz Life Tumbuh 10% hingga September 2025                                                                                                                                                           |
| Nama Media     | kontan.co.id                                                                                                                                                                                                                      |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                   |
| Halaman/URL    | <a href="https://keuangan.kontan.co.id/news/pendapatan-premi-unitlink-allianz-life-tumbuh-10-hingga-september-2025">https://keuangan.kontan.co.id/news/pendapatan-premi-unitlink-allianz-life-tumbuh-10-hingga-september-2025</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 16:33                                                                                                                                                                                                                  |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                          |



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatatkan kinerja positif pada lini produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (paydi) atau unitlink hingga kuartal III-2025.

Perusahaan membukukan pendapatan premi unitlink sebesar Rp 10,3 triliun per September 2025, tumbuh sekitar 10% secara tahunan (year on year/ YoY).

Direktur Legal & Compliance Allianz Life Indonesia, Hasinah Jusuf menjelaskan bahwa produk unitlink masih menjadi kontributor utama bagi perusahaan, dengan porsi sekitar 77% dari total pendapatan premi.

Judul MNC Life Gelar Kelas Literasi Keuangan untuk Mahasiswa Kelas Eksekutif MNC University

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://edukasi.sindonews.com/read/1640699/211/mnc-life-gelar-kelas-literasi-keuangan-untuk-mahasiswa-kelas-eksekutif-mnc-university-1762333870>

Tanggal Berita 2025-11-05 16:38

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance atau MNC Life , perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), kembali menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat melalui kegiatan Ruang Literasi MNC Life, yang kali ini digelar untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen Kelas Eksekutif MNC University.

Kegiatan ini bertujuan memberikan edukasi kepada para mahasiswa mengenai pentingnya perencanaan keuangan, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi.

|                |                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | BNI dan BNI Life Hadirkan Asuransi BLife Solusi Cerdas untuk Dukung Dana Pendidikan Anak                                                                                                                                                    |
| Nama Media     | cobisnis.com                                                                                                                                                                                                                                |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Halaman/URL    | <a href="https://cobisnis.com/bni-dan-bni-life-hadirkan-asuransi-blife-solusi-cerdas-untuk-dukung-dana-pendidikan-anak/">https://cobisnis.com/bni-dan-bni-life-hadirkan-asuransi-blife-solusi-cerdas-untuk-dukung-dana-pendidikan-anak/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 17:14                                                                                                                                                                                                                            |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                    |



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI bersama anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life), meluncurkan produk asuransi pendidikan bertajuk BLife Solusi Cerdas, yang dirancang untuk membantu orang tua mempersiapkan dana pendidikan anak mulai dari jenjang SD hingga S2.

Produk ini merupakan bentuk sinergi antara BNI dan BNI Life dalam menghadapi kenaikan biaya pendidikan di Indonesia yang diperkirakan meningkat 10–15% setiap tahun. BLife Solusi Cerdas hadir dengan premi yang fleksibel dan terjangkau, sehingga dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial dan rencana pendidikan setiap keluarga.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | BNI Life Luncurkan Asuransi BLife Solusi Cerdas untuk Rencana Pendidikan Anak                                                                                                                                                                   |
| Nama Media     | kontan.co.id                                                                                                                                                                                                                                    |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://keuangan.kontan.co.id/news/bni-life-luncurkan-asuransi-blife-solusi-cerdas-untuk-rencana-pendidikan-anak">https://keuangan.kontan.co.id/news/bni-life-luncurkan-asuransi-blife-solusi-cerdas-untuk-rencana-pendidikan-anak</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 17:44                                                                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                        |



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI bersama anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life), meluncurkan produk asuransi pendidikan bertajuk BLife Solusi Cerdas, yang dirancang untuk membantu orang tua mempersiapkan dana pendidikan anak mulai dari jenjang SD hingga S2.

Produk ini merupakan bentuk sinergi antara BNI dan BNI Life dalam menghadapi kenaikan biaya pendidikan di Indonesia yang diperkirakan meningkat 10–15% setiap tahun. BLife Solusi Cerdas hadir dengan premi yang fleksibel dan terjangkau, sehingga dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial dan rencana pendidikan setiap keluarga.



|                |                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | BNI Life Luncurkan Asuransi BLife Solusi Cerdas untuk Rencana Pendidikan Anak                                                 |
| Nama Media     | id.tradingview.com                                                                                                            |
| Newstrend      |                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://id.tradingview.com/news/kontan:a1169275a87ea:0/">https://id.tradingview.com/news/kontan:a1169275a87ea:0/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 17:44                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                      |



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI bersama anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life), meluncurkan produk asuransi pendidikan bertajuk BLife Solusi Cerdas, yang dirancang untuk membantu orang tua mempersiapkan dana pendidikan anak mulai dari jenjang SD hingga S2.

Produk ini merupakan bentuk sinergi antara BNI dan BNI Life dalam menghadapi kenaikan biaya pendidikan di Indonesia yang diperkirakan meningkat 10–15% setiap tahun. BLife Solusi Cerdas hadir dengan premi yang fleksibel dan terjangkau, sehingga dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial dan rencana pendidikan setiap keluarga.

Judul Tugu Insurance (TUGU) Catat Laba Rp 594 Miliar di Kuartal III 2025, Ini Penopangnya

Nama Media Kompas.com

Newstrend

Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/11/05/175827626/tugu-insurance-tugu-catat-laba-rp-594-miliar-di-kuartal-iii-2025-ini>

Tanggal Berita 2025-11-05 17:58

Sentiment Positive



Perusahaan asuransi umum PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) melaporkan laba bersih sebesar Rp 594,82 miliar hingga akhir kuartal III 2025.

Capaian laba bersih TUGU ini setara dengan sekitar 85 persen dari total laba bersih tahun buku 2024 yang mencapai Rp 700 miliar. Berdasarkan laporan keuangan konsolidasian unaudited kuartal III 2025, pendapatan jasa asuransi tercatat Rp 5,97 triliun, dengan hasil jasa asuransi Rp 682,63 miliar.

Judul BNI (BBNI) Perkuat Produk Bancassurance lewat Asuransi Pendidikan Anak  
Nama Media Kompas.com  
Newstrend  
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/11/05/180817026/bni-bbni-perkuat-produk-bancassurance-lewat-asuransi-pendidikan-anak>  
Tanggal Berita 2025-11-05 18:08  
Sentiment Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BBNI) lewat anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life) menghadirkan solusi jaminan perencanaan dana pendidikan anak, mulai dari jenjang Sekolah Dasar hingga S2, yang diberi nama Asuransi BLife Solusi Cerdas.

Produk asuransi ini dihadirkan guna menjawab tantangan terus meningkatnya biaya dana pendidikan di Indonesia sekitar 10 sampai 15 persen setiap tahunnya.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Tips Anti-Gagal Tekuni Dunia Startup Terinspirasi dari Perempuan Hebat di InnovateHer Academy 3.0                                                                                                                                                                           |
| Nama Media     | disway.id                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Halaman/URL    | <a href="https://disway.id/read/909298/tips-anti-gagal-tekuni-dunia-startup-terinspirasi-dari-perempuan-hebat-di-innovateher-academy-30">https://disway.id/read/909298/tips-anti-gagal-tekuni-dunia-startup-terinspirasi-dari-perempuan-hebat-di-innovateher-academy-30</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 18:11                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                    |



FWD Insurance Indonesia (" FWD Insurance"), sebagai perusahaan asuransi jiwa di Indonesia yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, kembali mempertegas komitmennya dalam mendorong pemberdayaan perempuan dan inklusi keuangan melalui pelaksanaan InnovateHer Academy 3.0.

Ini adalah sebuah program pengembangan dan pendampingan bagi perempuan pendiri perusahaan rintisan (startup) berbasis teknologi dan inovasi di Indonesia.



|                |                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | BNI (BBNI) Perkuat Produk Bancassurance lewat Asuransi Pendidikan Anak                                                                                                                                                                |
| Nama Media     | jakarta365.net                                                                                                                                                                                                                        |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                       |
| Halaman/URL    | <a href="https://jakarta365.net/ekonomi/2057320/bni-bbni-perkuat-produk-bancassurance-lewat-asuransi-pendidikan-anak">https://jakarta365.net/ekonomi/2057320/bni-bbni-perkuat-produk-bancassurance-lewat-asuransi-pendidikan-anak</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 18:12                                                                                                                                                                                                                      |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                              |



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BBNI) lewat anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life) menghadirkan solusi jaminan perencanaan dana pendidikan anak, mulai dari jenjang Sekolah Dasar hingga S2, yang diberi nama Asuransi BLife Solusi Cerdas.

Produk asuransi ini dihadirkan guna menjawab tantangan terus meningkatnya biaya dana pendidikan di Indonesia sekitar 10 sampai 15 persen setiap tahunnya.

Asuransi BLife Solusi Cerdas dirancang sebagai produk yang menawarkan premi terjangkau dan fleksibel, sehingga dapat disesuaikan dengan rencana pendidikan anak .

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Tips Anti-Gagal Tekuni Dunia Startup Terinspirasi dari Perempuan Hebat di InnovateHer Academy 3.0                                                                                                                                                                                                   |
| Nama Media     | malang.disway.id                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://malang.disway.id/disway/read/9145/tips-anti-gagal-tekuni-dunia-startup-terinspirasi-dari-perempuan-hebat-di-innovateher-academy-30">https://malang.disway.id/disway/read/9145/tips-anti-gagal-tekuni-dunia-startup-terinspirasi-dari-perempuan-hebat-di-innovateher-academy-30</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 18:24                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



FWD Insurance Indonesia (" FWD Insurance"), sebagai perusahaan asuransi jiwa di Indonesia yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, kembali mempertegas komitmennya dalam mendorong pemberdayaan perempuan dan inklusi keuangan melalui pelaksanaan InnovateHer Academy 3.0.

Ini adalah sebuah program pengembangan dan pendampingan bagi perempuan pendiri perusahaan rintisan (startup) berbasis teknologi dan inovasi di Indonesia.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | AXA Mandiri Ungkap Ada Tren Pembayaran Premi Berdasarkan Profil & Kebutuhan Nasabah                                                                                                                                                                     |
| Nama Media     | kontan.co.id                                                                                                                                                                                                                                            |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Halaman/URL    | <a href="https://keuangan.kontan.co.id/news/axa-mandiri-ungkap-ada-tren-pembayaran-premi-berdasarkan-profil-kebutuhan-nasabah">https://keuangan.kontan.co.id/news/axa-mandiri-ungkap-ada-tren-pembayaran-premi-berdasarkan-profil-kebutuhan-nasabah</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 18:44                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                |



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menemukan tren pembayaran premi sangat bergantung pada profil dan kebutuhan nasabah.

Secara rinci, Chief Customer, Marketing, and Product Officer AXA Mandiri Theodores Tangke mengatakan pembayaran tunggal masih menjadi pilihan utama nasabah untuk produk yang berorientasi pada investasi.

|                |                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | AXA Mandiri Ungkap Ada Tren Pembayaran Premi Berdasarkan Profil & Kebutuhan Nasabah                                           |
| Nama Media     | id.tradingview.com                                                                                                            |
| Newstrend      |                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://id.tradingview.com/news/kontan:b59d904c487ea:0/">https://id.tradingview.com/news/kontan:b59d904c487ea:0/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 18:44                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                      |



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menemukan tren pembayaran premi sangat bergantung pada profil dan kebutuhan nasabah.

Secara rinci, Chief Customer, Marketing, and Product Officer AXA Mandiri Theodores Tangke mengatakan pembayaran tunggal masih menjadi pilihan utama nasabah untuk produk yang berorientasi pada investasi.

Untuk produk proteksi, terutama yang berkaitan dengan kesehatan dan jiwa, nasabah terlihat lebih nyaman membayarkan premi secara reguler," ungkapnya kepada Kontan, Selasa (4/11/2025).



Judul BNI Life Hadirkan Solusi Dana Pendidikan Anak Lewat Asuransi BLife Solusi Cerdas

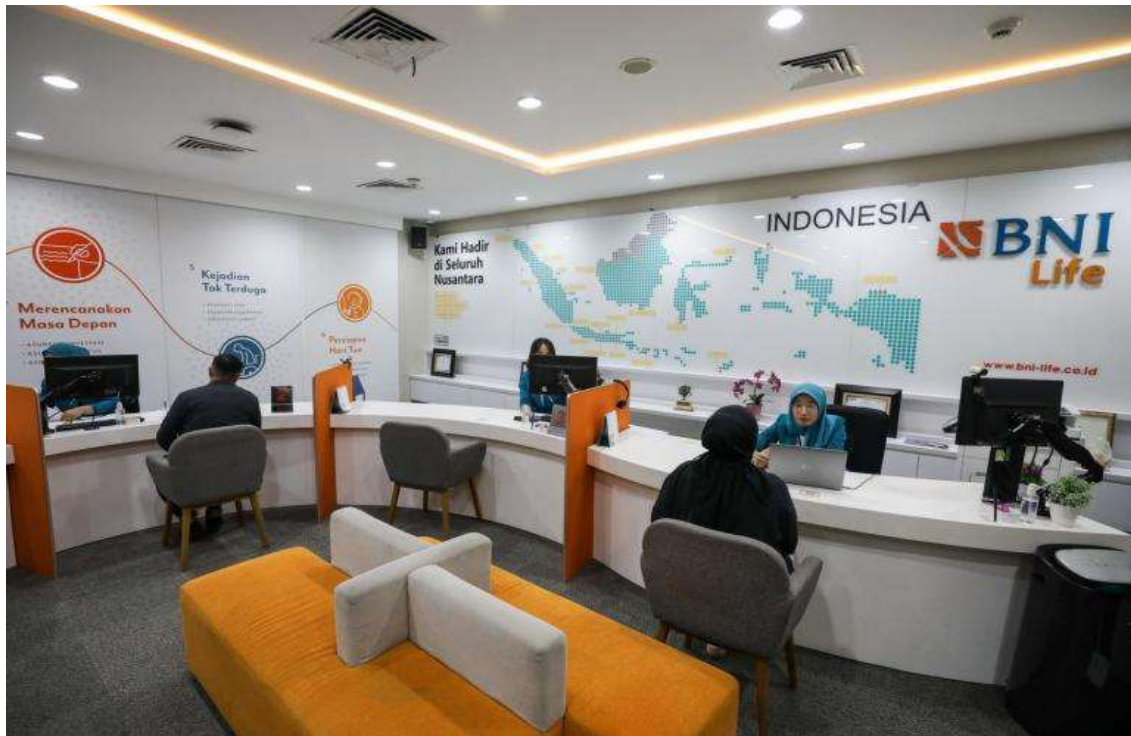
Nama Media rm.id

Newstrend

Halaman/URL <https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/288140/bni-life-hadirkan-solusi-dana-pendidikan-anak-lewat-asuransi-blife-solusi-cerdas?page=all>

Tanggal Berita 2025-11-05 18:47

Sentiment Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI bersama anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life), meluncurkan produk asuransi pendidikan bertajuk BLife Solusi Cerdas, yang dirancang untuk membantu orang tua mempersiapkan dana pendidikan anak mulai dari jenjang SD hingga S2.

Produk ini merupakan bentuk sinergi antara BNI dan BNI Life dalam menghadapi kenaikan biaya pendidikan di Indonesia yang diperkirakan meningkat 10–15% setiap tahun. BLife Solusi Cerdas hadir dengan premi yang fleksibel dan terjangkau, sehingga dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial dan rencana pendidikan setiap keluarga.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | BNI Life Catat Pendapatan Premi Rp 4,34 Triliun Kuartal III-2025, Intip Strategi Genjot Kinerja                                                                                                                                                                                                   |
| Nama Media     | viva.co.id                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.viva.co.id/bisnis/1859381-bni-life-catat-pendapatan-premi-rp-4-34-triliun-kuartal-nbsp-iii-2025-intip-strategi-genjot-kinerja">https://www.viva.co.id/bisnis/1859381-bni-life-catat-pendapatan-premi-rp-4-34-triliun-kuartal-nbsp-iii-2025-intip-strategi-genjot-kinerja</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 19:18                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI lewat anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life) menghadirkan solusi jaminan perencanaan dana pendidikan anak, mulai dari jenjang Sekolah Dasar hingga S2 yang diberi nama Asuransi BLife Solusi Cerdas .

Produk asuransi yang telah diluncurkan pada 12 Agustus 2025 ini menjadi wujud nyata ekosistem keuangan BNI dan anak usahanya dalam menjawab tantangan terus meningkatnya biaya dana pendidikan di Indonesia sekitar 10-15 persen tiap tahunnya.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | PFI Mega Life & Bank Mega Syariah Kolaborasi Hadirkan 2 Produk Ini                                                                                                                                                                                                    |
| Nama Media     | cnbcindonesia.com                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.cnbcindonesia.com/news/20251105192907-4-682661/pfi-mega-life-bank-mega-syariah-kolaborasi-hadirkan-2-produk-ini">https://www.cnbcindonesia.com/news/20251105192907-4-682661/pfi-mega-life-bank-mega-syariah-kolaborasi-hadirkan-2-produk-ini</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 19:34                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                              |



PT PFI Mega Life Insurance menjalin kerja sama strategis dengan Bank Mega Syariah dalam memperluas distribusi produk asuransi Syariah.

Melalui kerja sama ini, PFI Mega Life resmi meluncurkan dua produk perlindungan berbasis prinsip Syariah, yaitu Mega Maksima Shield Syariah dan Mega Amanah Perlindungan Keluarga.

Keduanya hadir sebagai wujud nyata komitmen perusahaan dalam menyediakan produk proteksi yang tidak hanya sesuai prinsip Syariah, tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi nasabah dan keluarga Indonesia.

Judul MNC Life Gelar Kelas Literasi Keuangan untuk Mahasiswa MNC University Fakultas Ekonomi dan Manajemen

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1640763/178/mnc-life-gelar-kelas-literasi-keuangan-untuk-mahasiswa-mnc-university-fakultas-ekonomi-dan-manajemen-1762344668>

Tanggal Berita 2025-11-05 19:40

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance atau MNC Life , perusahaan asuransi jiwa di bawah naungan MNC Group dan anak perusahaan dari PT MNC Kapital Indonesia Tbk (IDX: BCAP), kembali menunjukkan komitmennya dalam meningkatkan literasi keuangan masyarakat melalui kegiatan Ruang Literasi MNC Life, yang kali ini digelar untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Manajemen Kelas Eksekutif MNC University.

Kegiatan ini bertujuan memberikan edukasi kepada para mahasiswa mengenai pentingnya perencanaan keuangan, pengelolaan pendapatan yang bijak, serta perlindungan finansial melalui asuransi.



|                |                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | BNI dan BNI Life Hadirkan BLife Solusi Cerdas sebagai Perencanaan Dana Pendidikan Anak                                                                                                                                                        |
| Nama Media     | bumntrack.co.id                                                                                                                                                                                                                               |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://bumntrack.co.id/bni-dan-bni-life-hadirkan-blife-solusi-cerdas-sebagai-perencanaan-dana-pendidikan-anak/">https://bumntrack.co.id/bni-dan-bni-life-hadirkan-blife-solusi-cerdas-sebagai-perencanaan-dana-pendidikan-anak/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 19:44                                                                                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                      |



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI bersama anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life), meluncurkan produk asuransi pendidikan bertajuk BLife Solusi Cerdas, yang dirancang untuk membantu orang tua mempersiapkan dana pendidikan anak mulai dari jenjang SD hingga S2.

Produk ini merupakan bentuk sinergi antara BNI dan BNI Life dalam menghadapi kenaikan biaya pendidikan di Indonesia yang diperkirakan meningkat 10–15% setiap tahun. BLife Solusi Cerdas hadir dengan premi yang fleksibel dan terjangkau, sehingga dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial dan rencana pendidikan setiap keluarga.

Judul                   Biaya Sekolah Kian Mahal, BNI Life Luncurkan Asuransi Pendidikan

Nama Media           republika.co.id

Newstrend

Halaman/URL       <https://ekonomi.republika.co.id/berita/t597hp416/biaya-sekolah-kian-mahal-bni-life-luncurkan-asuransi-pendidikan>

Tanggal Berita      2025-11-05 19:46

Sentiment           Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk melalui anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life), meluncurkan produk asuransi pendidikan bernama BLife Solusi Cerdas . Produk ini dirancang untuk membantu orang tua menyiapkan dana pendidikan anak dari jenjang sekolah dasar hingga S2.

Produk yang resmi diluncurkan pada Agustus lalu itu menjadi langkah BNI Life merespons kenaikan biaya pendidikan yang terus meningkat sekitar 10–15 persen per tahun. Produk asuransi ini menawarkan premi fleksibel dan manfaat perlindungan yang tetap berjalan meski terjadi risiko pada keluarga.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | BNI dan BNI Life Kolaborasi Hadirkan Solusi Dana Pendidikan Anak                                                                                                                                                                                                |
| Nama Media     | sindonews.com                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://ekbis.sindonews.com/read/1640765/178/bni-dan-bni-life-kolaborasi-hadirkan-solusi-dana-pendidikan-anak-1762344701">https://ekbis.sindonews.com/read/1640765/178/bni-dan-bni-life-kolaborasi-hadirkan-solusi-dana-pendidikan-anak-1762344701</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 19:48                                                                                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                        |



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI lewat anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life) menghadirkan solusi jaminan perencanaan dana pendidikan anak, mulai dari jenjang Sekolah Dasar hingga S2 yang diberi nama Asuransi BLife Solusi Cerdas.

Produk asuransi yang telah diluncurkan pada 12 Agustus 2025 ini menjadi wujud nyata ekosistem keuangan BNI dan anak usahanya dalam menjawab tantangan terus meningkatnya biaya dana pendidikan di Indonesia sekitar 10-15% tiap tahunnya. Asuransi BLife Solusi Cerdas dirancang sebagai produk inovatif yang menawarkan premi terjangkau dan fleksibel, sehingga dapat disesuaikan dengan rencana pendidikan anak.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Syariah Indonesia Perluas Layanan, Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Batam                                                                                                                                                                                 |
| Nama Media     | batamtoday.com                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://batamtoday.com/home/read/222806/Manulife-Syariah-Indonesia-Perluas-Layanan-Resmikan-Kantor-Pemasaran-Baru-di-Batam">https://batamtoday.com/home/read/222806/Manulife-Syariah-Indonesia-Perluas-Layanan-Resmikan-Kantor-Pemasaran-Baru-di-Batam</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 19:48                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                            |



PT Asuransi Jiwa Manulife Syariah Indonesia memperluas jangkauan bisnisnya dengan membuka Kantor Pemasaran Mandiri Al Fattah As Salam di kawasan Batam Center, Selasa (4/11/2025).

Langkah ini menjadi bagian dari strategi perusahaan memperkuat penetrasi layanan keuangan berbasis syariah di wilayah pertumbuhan ekonomi strategis.

Peresmian kantor di Ruko Mega Legenda 2 Blok B2 No.16 itu dihadiri Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia Fauzi Arfan, Direktur Distribusi Shafira, GM Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrismo, dan Kepala Kantor Pemasaran Mandiri GA Al Fattah As Salam, Kasilah.



|                |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | InnovateHer Academy 3.0 Bidik Pemimpin Startup Perempuan Berkualitas Global                                                                                                                                                                         |
| Nama Media     | theindonesiatimes.com                                                                                                                                                                                                                               |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://theindonesiatimes.com/news-1223-innovateher-academy-30-bidik-pemimpin-startup-perempuan-berkualitas-global">https://theindonesiatimes.com/news-1223-innovateher-academy-30-bidik-pemimpin-startup-perempuan-berkualitas-global</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 19:48                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                            |



FWD Insurance Indonesia (" FWD Insurance"), sebagai perusahaan asuransi jiwa di Indonesia yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, kembali mempertegas komitmennya dalam mendorong pemberdayaan perempuan dan inklusi keuangan melalui pelaksanaan InnovateHer Academy 3.0.

Ini adalah sebuah program pengembangan dan pendampingan bagi perempuan pendiri perusahaan rintisan (startup) berbasis teknologi dan inovasi di Indonesia.

|                |                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | FWD Insurance Dukung Perempuan Pendiri Startup Lewat InnovateHer Academy 3.0                                                                                                                                              |
| Nama Media     | jpnn.com                                                                                                                                                                                                                  |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                           |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.jpnn.com/news/fwd-insurance-dukung-perempuan-pendiri-startup-lewat-innovateher-academy-30">https://www.jpnn.com/news/fwd-insurance-dukung-perempuan-pendiri-startup-lewat-innovateher-academy-30</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 19:52                                                                                                                                                                                                          |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                  |



FWD Insurance Indonesia (" FWD Insurance"), sebagai perusahaan asuransi jiwa di Indonesia yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, kembali mempertegas komitmennya dalam mendorong pemberdayaan perempuan dan inklusi keuangan melalui pelaksanaan InnovateHer Academy 3.0.

Ini adalah sebuah program pengembangan dan pendampingan bagi perempuan pendiri perusahaan rintisan (startup) berbasis teknologi dan inovasi di Indonesia.

Judul                   Tingkatkan Layanan di BSD, Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran

Nama Media        indonesiatripnews.com

Newstrend

Halaman/URL     <https://indonesiatripnews.com/berita/metropolitan/tingkatkan-layanan-di-bsd-manulife-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran/>

Tanggal Berita    2025-11-05 19:53

Sentiment         Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mengumumkan renovasi kantor pemasaran BSD Tangerang Selatan sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam memperkuat layanan dan mendekatkan akses proteksi finansial kepada masyarakat.

Kantor yang berlokasi di Ruko Bidex Blok B No. 2, Jl. Pahlawan Seribu, BSD Tangerang 15321 ini kini hadir dengan tampilan moderen dengan konsep yang dinamis dan ramah serta fasilitas yang lebih nyaman untuk nasabah dan tenaga pemasar profesional.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Kolaborasi BNI dan BNI Life untuk Solusi Dana Pendidikan Si Kecil                                                                                                                                                                                 |
| Nama Media     | bisnisupdate.com                                                                                                                                                                                                                                  |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Halaman/URL    | <a href="https://bisnisupdate.com/berita-populer/kolaborasi-bni-dan-bni-life-untuk-solusi-dana-pendidikan-si-kecil/308354/">https://bisnisupdate.com/berita-populer/kolaborasi-bni-dan-bni-life-untuk-solusi-dana-pendidikan-si-kecil/308354/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 19:55                                                                                                                                                                                                                                  |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                          |



BNI melalui anak perusahaannya, BNI Life, meluncurkan solusi untuk menjamin perencanaan dana pendidikan anak. Produk ini dinamai Asuransi BLife Solusi Cerdas dan mencakup biaya pendidikan dari tingkat Sekolah Dasar hingga S2.

Produk yang sudah diluncurkan pada 12 Agustus 2025 ini merupakan bentuk nyata dari ekosistem keuangan BNI untuk menjawab tantangan kenaikan biaya pendidikan di Indonesia yang naik sekitar 10-15% setiap tahunnya. Asuransi ini dirancang sebagai produk inovatif dengan premi yang terjangkau dan fleksibel, sehingga bisa disesuaikan dengan rencana pendidikan masing-masing anak.



|                |                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Hingga September 2025, BNI Life Catat Pendapatan Premi Rp 4,34 Triliun                                                                                                                                                                |
| Nama Media     | investor.id                                                                                                                                                                                                                           |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                       |
| Halaman/URL    | <a href="https://investor.id/finance/416313/hingga-september-2025-bni-life-catat-pendapatan-premi-rp-434-triliun/all">https://investor.id/finance/416313/hingga-september-2025-bni-life-catat-pendapatan-premi-rp-434-triliun/all</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 20:06                                                                                                                                                                                                                      |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                              |



PT BNI Life Insurance (BNI Life) hingga kuartal III-2025 membukukan kinerja positif melalui pendapatan premi sebesar Rp 4,34 triliun atau mengalami pertumbuhan sekitar 5,7% secara tahunan ( year-on-year /YoY).

Hingga September 2025, anak usaha PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI) tersebut mencatatkan total aset sebesar Rp 29,23 triliun atau meningkat sekitar 9,5% YoY, sementara laba bersih terus meningkat di bandingkan periode yang sama tahun lalu.

Plt Direktur Utama BNI Life Agung Turanto menjelaskan pencapaian ini menjadi bukti komitmen BNI Life sebagai bagian dari ekosistem BNI dalam menjaga kepercayaan nasabah.

|                |                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Peningkatan Hasil Investasi Topang Kinerja TUGU                                                                                                                                                 |
| Nama Media     | investor.id                                                                                                                                                                                     |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://investor.id/insurance/416307/peningkatan-hasil-investasi-topang-kinerja-tugu/all">https://investor.id/insurance/416307/peningkatan-hasil-investasi-topang-kinerja-tugu/all</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 20:07                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                        |



Perusahaan asuransi umum PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) melaporkan laba bersih sebesar Rp 594,82 miliar hingga akhir kuartal III 2025.

Capaian laba bersih TUGU ini setara dengan sekitar 85 persen dari total laba bersih tahun buku 2024 yang mencapai Rp 700 miliar. Berdasarkan laporan keuangan konsolidasian unaudited kuartal III 2025, pendapatan jasa asuransi tercatat Rp 5,97 triliun, dengan hasil jasa asuransi Rp 682,63 miliar.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Percantik Kantor BSD, Bikin Nasabah Makin Betah                                                                                                                                                                                        |
| Nama Media     | rm.id                                                                                                                                                                                                                                           |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/288150/manulife-percantik-kantor-bsd-bikin-nasabah-makin-betah?page=all">https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/288150/manulife-percantik-kantor-bsd-bikin-nasabah-makin-betah?page=all</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 20:22                                                                                                                                                                                                                                |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                        |



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terus memoles layanannya. Kali ini, perusahaan asuransi asal Kanada itu meresmikan kembali kantor pemasarannya di kawasan BSD , Tangerang Selatan, dengan wajah baru yang lebih modern dan nyaman.

Kantor yang berlokasi di Ruko Bidex Blok B No. 2, Jalan Pahlawan Seribu, BSD ini kini tampil segar dengan konsep dinamis dan ramah. Fasilitasnya juga ditingkatkan untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi nasabah dan tenaga pemasar.

Judul                    Biaya Pendidikan Naik 1015 Persen per Tahun, Simak Tips Cermat Menyiapkan Dana Sekolah Anak

Nama Media        jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL      <https://www.jawapos.com/finance/016794462/biaya-pendidikan-naik-1015-persen-per-tahun-simak-tips-cermat-menyiapkan-dana-sekolah-anak>

Tanggal Berita    2025-11-05 20:40

Sentiment         Positive



Biaya pendidikan di Indonesia terus meroket setiap tahun, naik rata-rata 10 hingga 15 persen. Kenaikan ini jauh melampaui pertumbuhan rata-rata pendapatan rumah tangga, membuat banyak keluarga kewalahan menyiapkan dana sekolah anak hingga ke jenjang perguruan tinggi. Beban itu terasa semakin berat di tengah tekanan ekonomi dan ketidakpastian pekerjaan. Menurut sejumlah pengamat, tanpa perencanaan keuangan yang matang, banyak orang tua berisiko mengorbankan pendidikan anak atau terjebak dalam utang konsumtif untuk menutup biaya sekolah. Tren kenaikan biaya ini menuntut strategi jangka panjang seperti diversifikasi instrumen keuangan, mulai dari tabungan pendidikan, reksa dana, hingga produk asuransi yang menggabungkan proteksi dan perencanaan dana. Lonjakan biaya pendidikan juga mendorong industri keuangan menghadirkan berbagai solusi. Salah satunya datang dari PT BNI Life Insurance (BNI Life), anak usaha PT Bank Negara Indonesia (BNI), yang memperkenalkan produk Asuransi BLife Solusi Cerdas pada Agustus 2025.



|                |                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Asuransi BLife Solusi Cerdas Jaminan Perencanaan Dana Pendidikan Anak                                                                                                                                         |
| Nama Media     | jpnn.com                                                                                                                                                                                                      |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.jpnn.com/news/asuransi-blife-solusi-cerdas-jaminan-perencanaan-dana-pendidikan-anak">https://www.jpnn.com/news/asuransi-blife-solusi-cerdas-jaminan-perencanaan-dana-pendidikan-anak</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 20:50                                                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                      |



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI bersama anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life), meluncurkan produk asuransi pendidikan bertajuk BLife Solusi Cerdas, yang dirancang untuk membantu orang tua mempersiapkan dana pendidikan anak mulai dari jenjang SD hingga S2.

Produk ini merupakan bentuk sinergi antara BNI dan BNI Life dalam menghadapi kenaikan biaya pendidikan di Indonesia yang diperkirakan meningkat 10–15% setiap tahun. BLife Solusi Cerdas hadir dengan premi yang fleksibel dan terjangkau, sehingga dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial dan rencana pendidikan setiap keluarga.

Judul                    Biaya Pendidikan Naik 10–15 Persen per Tahun, Simak Tips Cermat Menyiapkan Dana Sekolah Anak

Nama Media        jakarta365.net

Newstrend

Halaman/URL      <https://jakarta365.net/ekonomi/2058113/biaya-pendidikan-naik-10-15-persen-per-tahun-simak-tips-cermat-menyiapkan-dana-sekolah-anak>

Tanggal Berita    2025-11-05 20:54

Sentiment         Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI bersama anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life), meluncurkan produk asuransi pendidikan bertajuk BLife Solusi Cerdas, yang dirancang untuk membantu orang tua mempersiapkan dana pendidikan anak mulai dari jenjang SD hingga S2.

Produk ini merupakan bentuk sinergi antara BNI dan BNI Life dalam menghadapi kenaikan biaya pendidikan di Indonesia yang diperkirakan meningkat 10–15% setiap tahun. BLife Solusi Cerdas hadir dengan premi yang fleksibel dan terjangkau, sehingga dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial dan rencana pendidikan setiap keluarga.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Syariah Indonesia Perluas Layanan, Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Batam                                                                                                                                                                           |
| Nama Media     | posmetrobatam.co                                                                                                                                                                                                                                              |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://posmetrobatam.co/05/11/2025/manulife-syariah-indonesia-perluas-layanan-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-batam/">https://posmetrobatam.co/05/11/2025/manulife-syariah-indonesia-perluas-layanan-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-batam/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 20:55                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                      |



PT Asuransi Jiwa Manulife Syariah Indonesia memperluas jangkauan bisnisnya dengan membuka Kantor Pemasaran Mandiri Al Fattah As Salam di kawasan Batam Center, Selasa (4/11/2025).

Langkah ini menjadi bagian dari strategi perusahaan memperkuat penetrasi layanan keuangan berbasis syariah di wilayah pertumbuhan ekonomi strategis.

Peresmian kantor di Ruko Mega Legenda 2 Blok B2 No.16 itu dihadiri Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia Fauzi Arfan, Direktur Distribusi Shafira, GM Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrismo, dan Kepala Kantor Pemasaran Mandiri GA Al Fattah As Salam, Kasilah.

|                |                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Indonesia Resmikan Pembukaan Kembali Kantor Pemasaran di BSD                                                                                                                                                               |
| Nama Media     | koran-jakarta.com                                                                                                                                                                                                                   |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://koran-jakarta.com/2025-11-05/manulife-indonesia-resmikan-pembukaan-kembali-kantor-pemasaran-di-bsd">https://koran-jakarta.com/2025-11-05/manulife-indonesia-resmikan-pembukaan-kembali-kantor-pemasaran-di-bsd</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 21:11                                                                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                            |



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terus memoles layanannya. Kali ini, perusahaan asuransi asal Kanada itu meresmikan kembali kantor pemasarannya di kawasan BSD , Tangerang Selatan, dengan wajah baru yang lebih modern dan nyaman.

Kantor yang berlokasi di Ruko Bidex Blok B No. 2, Jalan Pahlawan Seribu, BSD ini kini tampil segar dengan konsep dinamis dan ramah. Fasilitasnya juga ditingkatkan untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi nasabah dan tenaga pemasar.



|                |                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Indonesia Resmikan Pembukaan Kembali Kantor Pemasaran di BSD                                                                                                                                                               |
| Nama Media     | koran-jakarta.com                                                                                                                                                                                                                   |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://koran-jakarta.com/2025-11-05/manulife-indonesia-resmikan-pembukaan-kembali-kantor-pemasaran-di-bsd">https://koran-jakarta.com/2025-11-05/manulife-indonesia-resmikan-pembukaan-kembali-kantor-pemasaran-di-bsd</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 21:11                                                                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                            |



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terus memoles layanannya. Kali ini, perusahaan asuransi asal Kanada itu meresmikan kembali kantor pemasarannya di kawasan BSD , Tangerang Selatan, dengan wajah baru yang lebih modern dan nyaman.

Kantor yang berlokasi di Ruko Bidex Blok B No. 2, Jalan Pahlawan Seribu, BSD ini kini tampil segar dengan konsep dinamis dan ramah. Fasilitasnya juga ditingkatkan untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi nasabah dan tenaga pemasar.

|                |                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------|
| Judul          | Splash News - Dukungan Mahasiswa Cerdas Kelola Keuangan |
| Nama Media     | Sindonews TV                                            |
| Newstrend      |                                                         |
| Halaman/URL    | -                                                       |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 21:32                                        |
| Sentiment      | Positive                                                |

Kerja Karta, Nora Shafika, Strisno Novan Dwi, Ainyus Melaporkan Seminar bisnis leader talk bertema memimpin industri asuransi melalui program literasi Sukses digelar MNC Insurance Business Group yang terdiri dari PT-MNC Live Assurance PT-MNC Asuransi Indonesia dan MNC Insurance Broker dibawah naungan PT-MNC Kapital Indonesia TBK bersama Binus Business School di Senayan, Jakarta Ajang bergengsi ini memberikan edukasi konsep dasar keuangan, perencanaan investasi hingga manfaat asuransi sebagai bagian dari perlindungan finansial. Dalam kesempatan ini, Managing Director Insurans Business Group dan Presiden Director MNC Live, Risa Dilianti, turut hadir berbagi pengetahuan mengenai literasi asuransi kepada mahasiswa peserta seminar. Acara di binu sekali ini berharap bahwa semakin banyak mahasiswa yang lebih aware tentang bagaimana melakukan perlindungan. untuk masa depan. Kejasama dengan beberapa kampus untuk memberikan literasi bahwa bisa dimulai dari lingkungan terkecil sekalipun sampai ke komunitas. Kami memang mengadakan acara leader stock ini secara rutin untuk memberikan insight kepada masiswa-masiswa kami mengenai praktik bisnis terbaik di berbagai industri dan kebetulan pada malam hari ini. ini yang sharing adalah dari MNC Life.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Syariah Indonesia Perluas Layanan, Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Batam                                                                                                                                                                                           |
| Nama Media     | kilaskepri.com                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.kilaskepri.com/batam/74316206362/manulife-syariah-indonesia-perluas-layanan-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-batam">https://www.kilaskepri.com/batam/74316206362/manulife-syariah-indonesia-perluas-layanan-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-batam</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 21:33                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                      |



PT Asuransi Jiwa Manulife Syariah Indonesia memperluas jangkauan bisnisnya dengan membuka Kantor Pemasaran Mandiri Al Fattah As Salam di kawasan Batam Center, Selasa (4/11/2025).

Langkah ini menjadi bagian dari strategi perusahaan memperkuat penetrasi layanan keuangan berbasis syariah di wilayah pertumbuhan ekonomi strategis.

Peresmian kantor di Ruko Mega Legenda 2 Blok B2 No.16 itu dihadiri Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia Fauzi Arfan, Direktur Distribusi Shafira, GM Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrismo, dan Kepala Kantor Pemasaran Mandiri GA Al Fattah As Salam, Kasilah.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Indonesia Resmikan Pembukaan Kembali Kantor Pemasaran di BSD Tangerang                                                                                                                                                                           |
| Nama Media     | mix.co.id                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Halaman/URL    | <a href="https://mix.co.id/marcomm/news-trend/manulife-indonesia-resmikan-pembukaan-kembali-kantor-pemasaran-di-bsd-tangerang/">https://mix.co.id/marcomm/news-trend/manulife-indonesia-resmikan-pembukaan-kembali-kantor-pemasaran-di-bsd-tangerang/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 21:49                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                  |



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terus memoles layanannya. Kali ini, perusahaan asuransi asal Kanada itu meresmikan kembali kantor pemasarannya di kawasan BSD , Tangerang Selatan, dengan wajah baru yang lebih modern dan nyaman.

Kantor yang berlokasi di Ruko Bidex Blok B No. 2, Jalan Pahlawan Seribu, BSD ini kini tampil segar dengan konsep dinamis dan ramah. Fasilitasnya juga ditingkatkan untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi nasabah dan tenaga pemasar.



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Syariah Indonesia Perluas Jangkauan Layanan, Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Batam                                                                                                                                                                                                         |
| Nama Media     | batamnews.co.id                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.batamnews.co.id/berita-123455-manulife-syariah-indonesia-perluas-jangkauan-layanan-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-batam.html">https://www.batamnews.co.id/berita-123455-manulife-syariah-indonesia-perluas-jangkauan-layanan-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-batam.html</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 22:24                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



PT Asuransi Jiwa Manulife Syariah Indonesia memperluas jangkauan bisnisnya dengan membuka Kantor Pemasaran Mandiri Al Fattah As Salam di kawasan Batam Center, Selasa (4/11/2025).

Langkah ini menjadi bagian dari strategi perusahaan memperkuat penetrasi layanan keuangan berbasis syariah di wilayah pertumbuhan ekonomi strategis.

Peresmian kantor di Ruko Mega Legenda 2 Blok B2 No.16 itu dihadiri Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia Fauzi Arfan, Direktur Distribusi Shafira, GM Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrisno, dan Kepala Kantor Pemasaran Mandiri GA Al Fattah As Salam, Kasilah.

|                |                                                                                                                                                                                               |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Sinergi Hadirkan Solusi Dana Pendidikan Anak                                                                                                                                                  |
| Nama Media     | mediaindonesia.com                                                                                                                                                                            |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://mediaindonesia.com/ekonomi/827607/sinergi-hadirkan-solusi-dana-pendidikan-anak-">https://mediaindonesia.com/ekonomi/827607/sinergi-hadirkan-solusi-dana-pendidikan-anak-</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-05 23:02                                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                      |



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI lewat anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life) menghadirkan solusi jaminan perencanaan dana pendidikan anak , mulai dari jenjang Sekolah Dasar hingga S2 yang diberi nama Asuransi BLife Solusi Cerdas.

Produk asuransi yang telah diluncurkan pada 12 Agustus 2025 ini menjadi wujud nyata ekosistem keuangan BNI dan anak usahanya dalam menjawab tantangan terus meningkatnya biaya dana pendidikan di Indonesia sekitar 10-15% tiap tahunnya. Asuransi BLife Solusi Cerdas dirancang sebagai produk inovatif yang menawarkan premi terjangkau dan fleksibel, sehingga dapat disesuaikan dengan rencana pendidikan anak.

Judul                    Biaya Sekolah Kian Mahal, BNI Life Luncurkan Asuransi Pendidikan

Nama Media            sorotkabar.com

Newstrend

Halaman/URL        <https://sorotkabar.com/detail/11307/biaya-sekolah-kian-mahal-bni-life-luncurkan-asuransi-pendidikan>

Tanggal Berita        2025-11-05 23:24

Sentiment             Positive



PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI lewat anak usahanya, PT BNI Life Insurance (BNI Life) menghadirkan solusi jaminan perencanaan dana pendidikan anak , mulai dari jenjang Sekolah Dasar hingga S2 yang diberi nama Asuransi BLife Solusi Cerdas.

Produk asuransi yang telah diluncurkan pada 12 Agustus 2025 ini menjadi wujud nyata ekosistem keuangan BNI dan anak usahanya dalam menjawab tantangan terus meningkatnya biaya dana pendidikan di Indonesia sekitar 10-15% tiap tahunnya. Asuransi BLife Solusi Cerdas dirancang sebagai produk inovatif yang menawarkan premi terjangkau dan fleksibel, sehingga dapat disesuaikan dengan rencana pendidikan anak.

|                |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Indonesia Resmikan Kembali Kantor Pemasaran BSD dengan Fasilitas Modern                                                                                                                                                  |
| Nama Media     | marketing.co.id                                                                                                                                                                                                                   |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                   |
| Halaman/URL    | <a href="https://marketing.co.id/manulife-indonesia-resmikan-kembali-kantor-pemasaran-bsd-dengan-fasilitas-modern/">https://marketing.co.id/manulife-indonesia-resmikan-kembali-kantor-pemasaran-bsd-dengan-fasilitas-modern/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-06 02:02                                                                                                                                                                                                                  |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                          |



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terus memoles layanannya. Kali ini, perusahaan asuransi asal Kanada itu meresmikan kembali kantor pemasarannya di kawasan BSD , Tangerang Selatan, dengan wajah baru yang lebih modern dan nyaman.

Kantor yang berlokasi di Ruko Bidex Blok B No. 2, Jalan Pahlawan Seribu, BSD ini kini tampil segar dengan konsep dinamis dan ramah. Fasilitasnya juga ditingkatkan untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi nasabah dan tenaga pemasar.



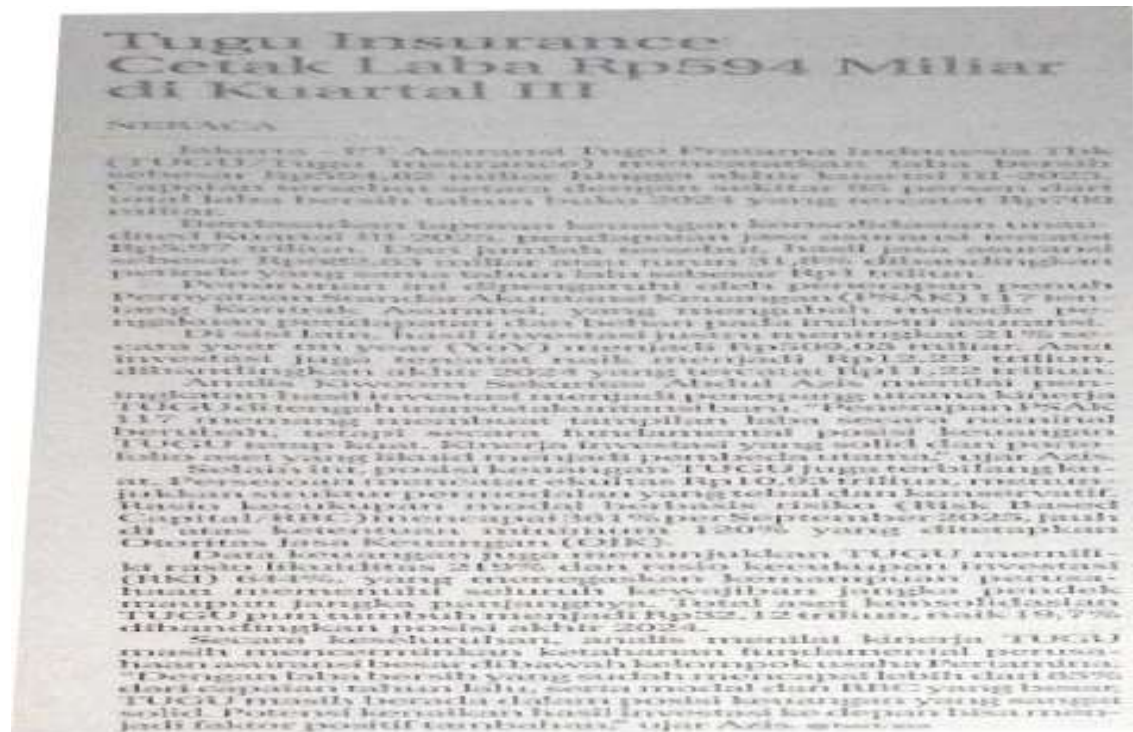
|                |                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Tingkatkan Layanan di Kawasan BSD                                                                                                                                              |
| Nama Media     | mediaindonesia.com                                                                                                                                                                      |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                         |
| Halaman/URL    | <a href="https://mediaindonesia.com/ekonomi/827633/manulife-tingkatkan-layanan-di-kawasan-bsd">https://mediaindonesia.com/ekonomi/827633/manulife-tingkatkan-layanan-di-kawasan-bsd</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-06 02:50                                                                                                                                                                        |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                |



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terus memoles layanannya. Kali ini, perusahaan asuransi asal Kanada itu meresmikan kembali kantor pemasarannya di kawasan BSD , Tangerang Selatan, dengan wajah baru yang lebih modern dan nyaman.

Kantor yang berlokasi di Ruko Bidex Blok B No. 2, Jalan Pahlawan Seribu, BSD ini kini tampil segar dengan konsep dinamis dan ramah. Fasilitasnya juga ditingkatkan untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi nasabah dan tenaga pemasar.

|                |                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------|
| Judul          | Tugu Insurance Cetak Laba Rp594 Miliar di Kuartal III |
| Nama Media     | Ekonomi Neraca                                        |
| Newstrend      |                                                       |
| Halaman/URL    | Pg5                                                   |
| Tanggal Berita | 2025-11-06 07:17                                      |
| Sentiment      | Positive                                              |



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk | (TUGU/Tugu Insurance) mencatatkan Inba bersih | sebesar Rp594,82 miliar hingga akhir kuartal 11-2025. Capaian tervebat setara dengan sekitar 95 persen dari total laba bersih tahun buku 2024 yang tercatat Rp7 miliar Berdasarkan taporan keuangan konsolidasian unaudited Kuantat 11-2025, pendapatan jasa asuransi tercatat Rp5,9? uillun. Dari jumlah tersebut, hasil asuransi sebesar Rp582,63 \*mili ar atau turun 31,8% dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp1 miun.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Perluas Layanan, Manulife Syariah Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Baru di Batam                                                                                                                                                                           |
| Nama Media     | batamstraits.com                                                                                                                                                                                                                                              |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://batamstraits.com/2025/11/06/perluas-layanan-manulife-syariah-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-batam/">https://batamstraits.com/2025/11/06/perluas-layanan-manulife-syariah-indonesia-resmikan-kantor-pemasaran-baru-di-batam/</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-06 07:54                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                      |



PT Asuransi Jiwa Manulife Syariah Indonesia memperluas jangkauan bisnisnya dengan membuka Kantor Pemasaran Mandiri Al Fattah As Salam di kawasan Batam Center, Selasa (4/11/2025).

Langkah ini menjadi bagian dari strategi perusahaan memperkuat penetrasi layanan keuangan berbasis syariah di wilayah pertumbuhan ekonomi strategis.

Peresmian kantor di Ruko Mega Legenda 2 Blok B2 No.16 itu dihadiri Presiden Direktur Manulife Syariah Indonesia Fauzi Arfan, Direktur Distribusi Shafira, GM Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrisno, dan Kepala Kantor Pemasaran Mandiri GA Al Fattah As Salam, Kasilah.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Revitalisasi Kantor BSD, Langkah Strategis Manulife Indonesia Perkuat Hubungan dengan Nasabah                                                                                                                                                                       |
| Nama Media     | swa.co.id                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Newstrend      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://swa.co.id/read/465785/revitalisasi-kantor-bsd-langkah-strategis-manulife-indonesia-perkuat-hubungan-dengan-nasabah">https://swa.co.id/read/465785/revitalisasi-kantor-bsd-langkah-strategis-manulife-indonesia-perkuat-hubungan-dengan-nasabah</a> |
| Tanggal Berita | 2025-11-06 07:56                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Sentiment      | Positive                                                                                                                                                                                                                                                            |



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terus memoles layanannya. Kali ini, perusahaan asuransi asal Kanada itu meresmikan kembali kantor pemasarannya di kawasan BSD , Tangerang Selatan, dengan wajah baru yang lebih modern dan nyaman.

Kantor yang berlokasi di Ruko Bidex Blok B No. 2, Jalan Pahlawan Seribu, BSD ini kini tampil segar dengan konsep dinamis dan ramah. Fasilitasnya juga ditingkatkan untuk memberikan pengalaman yang lebih baik bagi nasabah dan tenaga pemasar.



Judul                   Hingga September 2025, BNI Life Catat Pendapatan Premi Rp 4,34 Triliun

Nama Media           investor.id

Newstrend

Halaman/URL        <https://investor.id/insurance/416313/hingga-september-2025-bni-life-catat-pendapatan-premi-rp-434-triliun/all>

Tanggal Berita       2025-11-06 08:05

Sentiment           Positive



PT BNI Life Insurance (BNI Life) hingga kuartal III-2025 membukukan kinerja positif melalui pendapatan premi sebesar Rp 4,34 triliun atau mengalami pertumbuhan sekitar 5,7% secara tahunan ( year-on-year /YoY).

Hingga September 2025, anak usaha PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI) tersebut mencatatkan total aset sebesar Rp 29,23 triliun atau meningkat sekitar 9,5% YoY, sementara laba bersih terus meningkat di bandingkan periode yang sama tahun lalu.